

**Sichern Sie sich Ihr WM-Erlebnis!**  
 Für Tickets jetzt schon registrieren unter  
[www.fifa.com/deutschland2011](http://www.fifa.com/deutschland2011)  
 Mit der Registrierung erhalten Sie rechtzeitig alle Infos zu den  
 FIFA Frauen-WM-Tickets und exklusiv per Mail den Newsletter mit  
 allem Wissenswerten zur FIFA Frauen-WM.



„Wir finden es klasse, dass sich immer mehr Vereine und Schulen im Frauen- und Mädchenfußball engagieren!“  
 Silvia Neid und Joachim Löw

## Informationen/ Kontakte

Ausführliche Informationen zu TEAM 2011, der DFB-Schul- und Vereinskampagne, gibt es hier:

- Internet:** <http://team2011.dfb.de>
- E-Mail:** [team2011@dfbnet.de](mailto:team2011@dfbnet.de)
- Hotline:** 01805 - 34 34 68\*
- Fax:** 01805 - 34 34 69\*

\* (Montag - Freitag 10:00 - 17:00 Uhr; 0,14 €/Minute aus dem deutschen Festnetz)

**Postanschrift: Info-Team  
 TEAM 2011  
 Am Auernberg 2  
 61476 Kronberg**

DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND



3.000  
Trikotsätze und  
6.000 Starter-Sets  
zu gewinnen

# TEAM 2011

Die DFB-Schul- und  
Vereinskampagne

Unterstützt von:



Alle Infos unter  
<http://team2011.dfb.de>



Liebe Fußballfreunde,

mit großer Vorfreude blicken wir der FIFA Frauen-Fußballweltmeisterschaft 2011™ entgegen. Seitdem wir im Oktober 2007 den Zuschlag für die Ausrichtung des Turniers erhalten haben, laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Die Fans in Deutschland können sich auf ein fröhliches und hochklassiges Festival des Fußballs freuen.

Wir versuchen, eine Weltmeisterschaft aufzubauen, die von Fairplay, Anerkennung und Respekt geprägt ist. Die Frauen-WM 2011 soll, wie schon das „Sommermärchen 2006“, das Bild und Ansehen unseres Landes weiter verbessern.

Deshalb ist es uns sehr wichtig, möglichst viele Menschen in die Vorbereitungen mit einzubeziehen. Mit der Kampagne „TEAM 2011“ laden wir Schulen und Vereine ein, daran mitzuwirken, Begeisterung für den Fußball zu schüren und sich gemeinsam mit uns auf das tolle Ereignis einzustimmen. Dabei sind Kreativität und Ehrgeiz ebenso gefragt wie Gemeinschaftssinn und Spaß an der Herausforderung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und sind davon überzeugt, dass Sie mit Ihrem Beitrag zum Wettbewerb neue Facetten des Fußballs kennen und seine Vielfalt schätzen lernen.

*Dr. Theo Zwanziger*

Dr. Theo Zwanziger  
Präsident Deutscher Fußball-Bund

*Steffi Jones*

Steffi Jones  
Präsidentin WM-Organisationskomitee 2011

**Ja, wir machen mit bei TEAM 2011**

Vorsitzender oder Leiter der  
Fußballabteilung/Schulleitung

**Ansprechpartner und  
Lieferanschrift (für Welcome-Box)**

Vereins-/Schulname \_\_\_\_\_  
 Landesverband (Verein)/Bundesland (Schule) \_\_\_\_\_  
 Mitgliedsnummer im Landesverband/Schultyp \_\_\_\_\_  
 Name, Vorname \_\_\_\_\_  
 Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 E-Mail (unbedingt erforderlich) \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 E-Mail (unbedingt erforderlich) \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_

Der Vorsitzende oder der Leiter der Fußballabteilung/die Schulleitung hat der Teilnahme zugestimmt. Eine Teilnahmebestätigung wird vom Info-Team zugesandt.

# TEAM 2011

## Eine Kampagne für Schulen und Vereine

TEAM 2011 ist eine Kampagne, die alle Schulen und die ganze Fußballfamilie in Deutschland anspricht. Sie bietet die einmalige Chance, Vorfreude auf die FIFA Frauen Fußball-Weltmeisterschaft 2011™ in Deutschland zu wecken und mit vielfältigen Aktivitäten ein Teil dieser WM zu werden.

Vereine und Schulen können sich eigenständig anmelden und bei drei von vier Bausteinen alleine Punkte sammeln. Um in den „GOLDTOPF“ mit den attraktivsten Preisen zu gelangen, müssen Vereine und Schulen kooperieren.

Die Teilnahme bei TEAM 2011 lohnt sich also in doppelter Hinsicht: Schulen und Vereine verbessern durch Eigeninitiative ihre Perspektiven für die Zukunft und wahren zudem die Chance auf attraktive Preise.

## Mit vier Aufgaben tolle Preise gewinnen

TEAM 2011 bietet für Vereine und Schulen ab dem 1. Juli 2009 großartige Gewinnchancen bei den Prämierungen 2009, 2010, der „WM-Prämierung“ und der Schlussprämierung 2011. Auch kleine Vereine und Schulen haben sehr gute Chancen.

- Besuch bei der Nationalmannschaft
- Training mit DFB-Trainern
- Vereinsbesuche prominenter DFB-Persönlichkeiten
- Trainingscamps in Sportschulen
- Eintrittskarten zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™
- Eintrittskarten zu Länderspielen
- und viele weitere attraktive Preise



## Anmelden und mitmachen - so einfach geht's

1. Informationen im Internet unter: <http://team2011.dfb.de>
2. Einen Ansprechpartner benennen
3. Im Internet unter <http://team2011.dfb.de> oder mit Antwortkarte anmelden
4. Bei vier Aufgaben möglichst viele Punkte sammeln



Die Welcome-Box: Handwerkszeug für eine erfolgreiche Teilnahme.

Jeder teilnehmende Verein und jede teilnehmende Schule erhält eine Welcome-Box mit einer WM-Fahne, einem adidas-Ball, Markierungs-Leibchen, WM-Give-Aways und allen Infos zur Kampagne!



# SCHULE

## Die 4 Bausteine für TEAM 2011 im Überblick

### Wir spielen Fußball

Organisieren Sie mit Ihrer Klasse/Schule eine Mini-WM.

Organisieren Sie auf Ihrem Vereinsgelände einen Abnahmetag zum DFB & McDonald's Fußball-Abzeichen.

Nähere Infos finden Sie unter [www.fussballabzeichen.de](http://www.fussballabzeichen.de)

### Mädchen spielen Fußball

Gründen Sie an Ihrer Schule eine Mädchenfußball-AG. Auch das Anbieten eines Fußball-Schnupperkurses oder die Teilnahme an einem Fußballturnier für Mädchen führt zu Punkten im Wettbewerb.

Bieten Sie in Ihrem Verein einen Schnupperkurs an oder gründen Sie eine Mädchenfußballmannschaft, die regelmäßig trainiert oder am Spielbetrieb teilnimmt.

### Wir qualifizieren uns

Nehmen Sie an einer Fortbildungsmaßnahme, z.B. 20.000plus, teil oder nutzen Sie andere Qualifizierungsmaßnahmen zum Thema Fußball.

Nehmen Sie an einer Aus-, Fort- oder Weiterbildung bei Ihrem Landesverband teil oder nutzen Sie das Kurzschulungsangebot.

### Kooperationsevent

Bei der Ausrichtung des Kooperationsevents haben Sie vielseitige Möglichkeiten: z.B. „Tag des Mädchenfußballs“, „Sepp-Herberger-Tag“, „Kinder stark machen“, Aktionstag auf dem Mini-Spielfeld, individueller WM-Tag.

# VEREIN

„Wir wünschen allen teilnehmenden Schulen und Vereinen viel Spaß beim Punkte sammeln!“

Navina Omilade und Lukas Podolski



Bitte ausreichend frankieren

Antwort

Info-Team  
TEAM 2011  
Am Auernberg 2  
61476 Kronberg



# TEAM 2011

Die DFB-Schul- und Vereinskampagne



Alle Infos finden Sie im Internet unter <http://team2011.dfb.de>